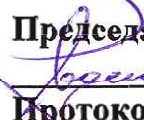



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАМБРИНУС»



УТВЕРЖДЕН:
общим собранием акционеров
ОАО «Гамбринус»
23 апреля 2014 г.

Председатель собрания
 (Ризванов И.У.)
Протокол № 10 от 23 апреля 2014г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Директор ОАО «Гамбринус»

 (Ризванов И.У.)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОАО «Гамбринус»
По результатам работы за 2013 год

Директор



И.У. Ризванов

Главный бухгалтер



Ю.Г. Епишева

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Положение общества в отрасли.

- емкость рынка, текущее состояние.

Раздел 2. Приоритетные направления деятельности общества.

Раздел 3. Отчет директора о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

1. Производственные показатели

1.1 Производство пива

1.2 Работа по улучшению качества выпускаемой продукции

2. Реализация продукции. Ценовая политика

2.1 Реализация пива

2.2 Ценовая политика

3. Финансы общества

3.1 Основные показатели бухгалтерской и финансовой отчетности

3.2 Анализ имущества и источников его формирования

4. Техническое развитие. Инвестиционная деятельность.

5. Персонал. Социальная политика

Раздел 4. Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году.

Раздел 5. Перспективы развития общества в 2014 году.

Раздел 6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

Раздел 7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества: отраслевые риски, страховые и региональные риски, финансовые риски, правовые риски, риски, связанные с деятельностью общества.

Раздел 8. Сведения о крупных сделках, совершаемых обществом в отчетном году.

Раздел 9. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных обществом в отчетном году;

Раздел 10. Состав исполнительных органов акционерного общества

- лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа;

- коллегиальный исполнительный орган;

- ревизионная комиссия общества.

Раздел 12. Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества в течении 2013г .

Раздел 13. Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного управления.

Раздел 14. Дополнительная информация для акционеров: информация об акционерном обществе, информация об аудиторе, информация о реестродержателе, уставный капитал общества, структура акционерного общества, список акционеров, обладающих более 5% уставного капитала общества, участие общества в других организациях.

Раздел 15. Об аффилированных лицах.

Раздел 16. Состояние чистых активов общества, оценка стоимости чистых активов

Годовой отчет ОАО «Гамбринус» за 2013 год.

Раздел 1. Положение Общества в отрасли.

Емкость рынка. Текущее состояние

В первой половине 2012 года, до ввода ограничений на продажи пива, рынок начал подавать признаки восстановления, и динамика производства не была выражено негативной. Однако во второй половине года, вследствие мер госрегулирования, выпуск начал падать и стабилизировался уже только в июне 2013 года. Всего в 2012 году производство пива упало на 2,1%, до 974 млн. гкл, а в 2013 года – на 8,5%, до 890 млн. гкл, согласно оперативным данным Росстата. Конечно, негативную динамику нельзя считать тенденцией, но резкое падение продаж отрасль уже испытывала дважды – в разгар экономического кризиса 2008/2009 гг. и после трехкратного повышения акцизов 2010/2011 гг.

Помимо значительного увеличения ставки акциза на пиво, негативно на объемах производства пива отразилась и государственная политика в области регулирования алкогольного рынка. С 1 июля 2012 года пиво было официально признано алкоголем.

Данное обстоятельство повлекло за собой практически все те же жесткие ограничения, которые ранее распространялись на крепкий алкоголь:

- С 01 июля 2012 года вступил в силу запрет на торговлю алкоголем в нестационарных торговых объектах (за исключением пива крепостью 5% и менее), а с 01 января 2013 года - на всю алкогольную продукцию, в т.ч. пиво;

- Ограничение на время торговли алкогольной продукцией (за исключением пива крепостью 5% и менее), а с 01 января 2013 года - на всю алкогольную продукцию, в т.ч. пиво;

- С 23 июля 2012 года введен запрет на рекламу пива на телевидении, радио и наружных носителях.

- С 1 июля 2013 года начал действовать Федеральный закон об оснащении автоматическими средствами измерения и учета объема готовой продукции в отношении основного технологического оборудования для производства пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Несмотря на общероссийское снижение объемов выпуска пива в 2013 году, ОАО «Гамбринус» увеличило выпуск пива на 27% по сравнению с 2012 годом. Всего в Удмуртской Республике произведено 2463 тыс. дал. пива за 2013 год.

Объем производства компании ОАО «Гамбринус» в 2013 году составил 1967 тыс. дкл.

- 78,5% общего объема производства пива в Удмуртской Республике.

Раздел 2. Приоритетные направления деятельности общества.

ОАО «Гамбринус» занимается производством пива (код по ОКВЭД 15.96), производством пластмассовых изделий для упаковывания товаров, в частности полиэтилентерефталатная бутылка для упаковки пива (код по ОКВЭД 25.22), оптовой и розничной торговлей (коды по ОКВЭД 52.1, 52.2), предоставление различных видов услуг (код по ОКВЭД 74) и т.д.

Основной вид деятельности – производство пива, его доля в выручке организации составила в 2013 году 90.99 %.

Выручка от реализации	2011 год (в тыс. руб.)	2011 год (в % от общей выручки)	2012 год (в тыс. руб.)	2012 год (в % от общей выручки)	2013 год (в тыс. руб.)	2013 год (в % от общей выручки)
1. Пива, Пэт бутылка	280 816	93,43%	365287	91.10%	494813	90.99%
2. Товаров	18947	6,30%	35059	8.74%	48447	8.91%
3. Прочих услуг	813	0,27%	636	0.16%	579	0.001%
<i>Всего</i>	<i>300 576</i>	<i>100%</i>	<i>400 982</i>	<i>100%</i>	<i>543839</i>	<i>100%</i>

Раздел 3. Отчет директора о результатах развития общества по приоритетным направлениям его деятельности.

1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. Производство пива

Работа за 2013 год характеризуется увеличением объема выпуска пива (рост составил 27 %) в натуральном выражении к уровню 2012 года и составляет 1 967 тыс. дкл. (см. Рис.3.1).



Рис. 3.1. Производство пива за 2008-2013 гг.

Доли выпуска пива по различным видам тары в сравнении с 2012 г. показаны на Рис. 3.2.

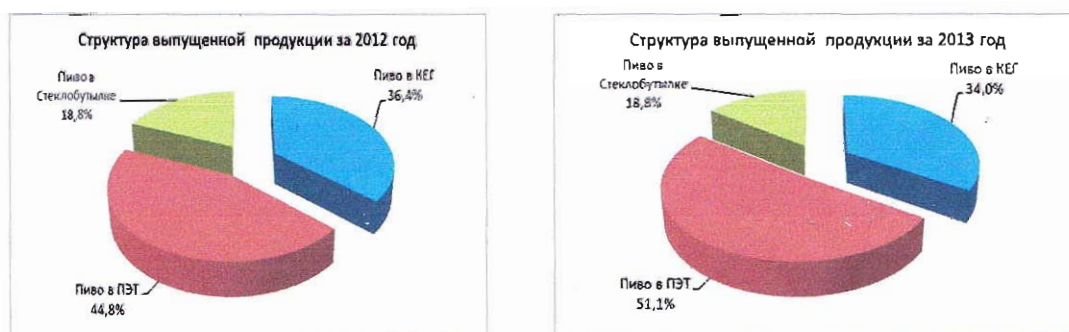


Рис. 3.2. Структура выпущенной продукции по таре за 2012 г.-2013 г.

В структуре фактического выпуска по таре за 2013 года произошли незначительные изменения по сравнению 2012 годом. Продолжился рост, как и в 2012 году по сравнению с предыдущим годом, доли пива, выпущенного в ПЭТ-бутылке. В 2013 году начался выпуск пива в новой таре, в ПЭТ-бутылке емкостью 30 литров. Применяя новую тару, мы решаем вопросы снижения затрат по производству, транспорту и хранению, увеличение объемов. Еще это и решение проблемы возврата тары, ввиду ее дешевизны. Надо отметить, что ПЭТ-КЕГи (так можно назвать ПЭТ-бутылки емкостью 30 и более литров) никак не влияют на качество и сроки хранения пива. Ибо при их изготовлении применяют современные технологии, защищающие пенный напиток от ультрафиолета, проникновения кислорода и потерь углекислого газа. К тому же они просто намного легче – что важно для тех, кто работает с ними в кафе и барах.

2. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

За 2013 год объем продаж пива составил – 1 935,9 тыс. дкл., рост по сравнению с 2012 годом составил 25,6% (1 540,6 тыс. дкл. в 2012 году.)

2.1 Реализация пива

Динамика объема реализации пива ежемесячно за 2012-2013 гг. представлена на рис. 3.3.



Рис.3.3. Динамика объема реализации пива ежемесячно за 2012-2013 гг.

В течение всего 2013 года наблюдалась тенденция превышения показателя объема продаж относительно аналогичного периода 2012 года.

Организация продолжает политику по развитию собственной розничной торговле пивом. На конец отчетного года собственная розничная сеть имеет 43 точки. Ее обороты 230 тыс. дкл. пива за 2013 год, что составляет 12% продаж всего предприятия.

Структура продаж пива по торговым маркам представлена на диаграммах:

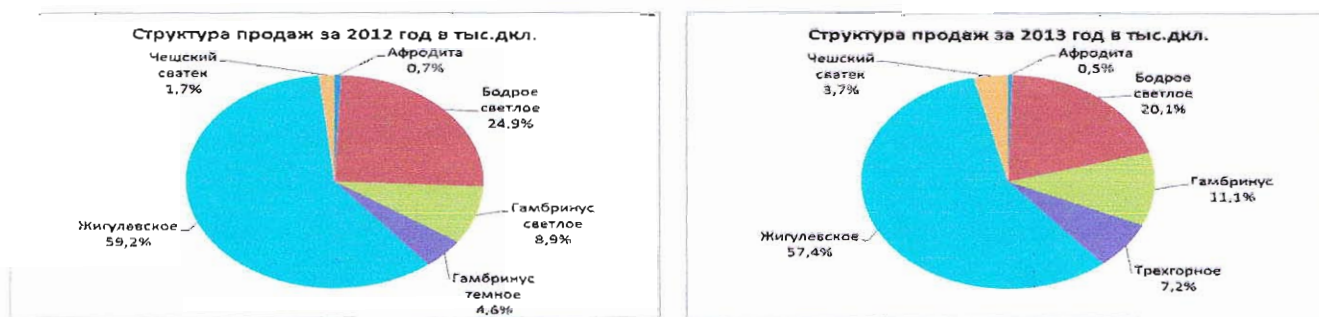


Рис.3.4. Структура продаж по торговым маркам за 2012-2013 гг.

Основные популярные сорта пива в течение 2013 года сохранили свои позиции в рейтинге продаж относительно 2012 года.

В 2012 году производилось 14 сортов пива. В конце 2012 года ассортиментная линейка торговой марки «Гамбринус», кроме существующих «Гамбринус темное» и «Гамбринус светлое», пополнилась сортами: «Гамбринус классическое», «Гамбринус рубиновое», «Гамбринус крепкое», которые стали выпускать во всех видах тары. А в течение 2013 года выпущен еще «Гамбринус пшеничное». Так же в 2013 году появился новый бренд «Трехгорное», в котором есть как светлые, так и темные сорта. Стратегия противодействия конкурентам ОАО «Гамбринус» заключается в модернизации пивоваренного производства, модернизации и наращиванию объемов пивного оборудования, оптимизации ассортиментной линейки в соответствии с переоценкой потребителем своих предпочтений и вкусов.

На рис. 3.5 представлены продажи пива за 2012-2013 гг. по номенклатурным группам. Пиво на заводе производится в стеклянной бутылке емкостью 0,5 литров, в полиэтилентерефталатной бутылке емкостью 1 литр, 1,5 литра, 3 литра, 30 литров и разливное в КЕГ-ах.

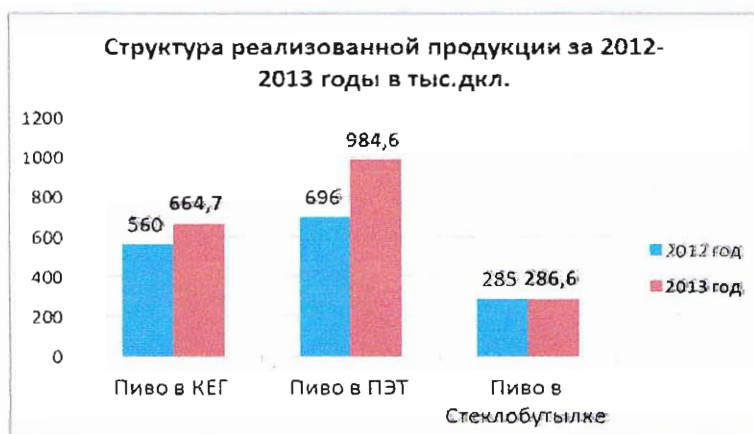


Рис.3.5. Продажи пива по номенклатурным группам за 2012-2013 гг.

За 2013 год продолжился рост продаж пива в ПЭТ-бутылке, на 41,5% относительно 2012 года.

В структуре первичных продаж ОАО «Гамбринус» по рынкам сбыта, наибольшую часть занимают региональные продажи (28%) и продажи через основных дистрибьюторов - 29%. Продажи через Сетевую розницу составляют 19%, и на прочие приходится 12%.

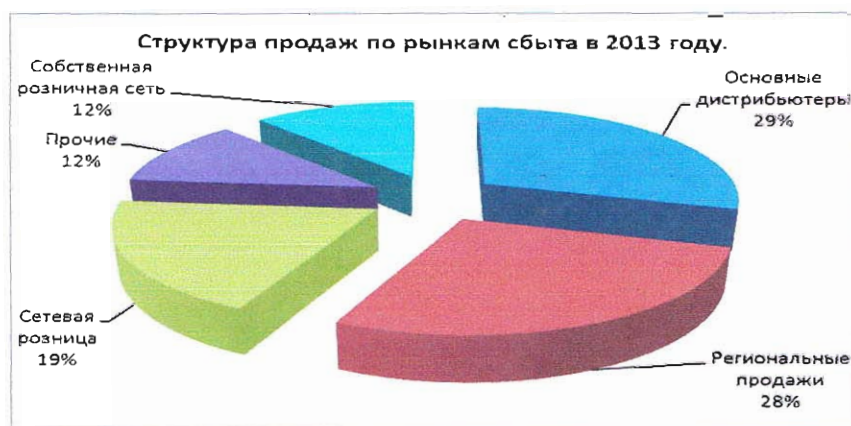


Рис. 3.6. Структура продаж по рынкам сбыта в 2013 г.

Положительная динамика доли продаж по рынкам сбыта наблюдается в росте продаж через Сетевую розницу (+7%) и через основных дистрибьюторов (+7%), а также на уровне 12% от общих продаж работает собственная розничная сеть.

Основной рынок сбыта продукции за пределами Удмуртской Республики это – Свердловская область и Пермский край. ОАО «Гамбринус» постоянно расширяет географию поставок в различные регионы России. Так, например, в 2013 году «Гамбринус» вышел на рынки Ленинградской, Московской, а также Кировской и Саратовской областей, увеличил объем поставок в Свердловскую и Самарскую области.

В соответствии с общероссийскими и региональными тенденциями развития пивного рынка ОАО «Гамбринус» активно внедряет программу по удержанию внутреннего рынка и укреплению позиций на региональных рынках.

Сбытовая сеть ОАО «Гамбринус» включает следующие каналы: отдел прямых продаж, дистрибьюторов, розничные точки. В большем объеме сбыт продукции осуществляется через крупных оптовиков за пределы УР и по республике, через прямые продажи (мелкий опт) и в меньшей степени – через собственную торговую сеть.

Наименование продукции	Структура продаж продукции	Отчетный период
Пиво	За пределы Удмуртской Республики– 24,1% В Удмуртской Республике. - 63,9% Собственная торговая сеть – 12%	2013год

2.2. Ценовая политика

Анализ за 2013 год показал рост средних отпускных цен на пиво – на 13,6% в сравнении с ценами 2012 года (в том числе за счет акциза с 12 руб. за 1 литр до 15 руб., и соответственно рост НДС за счет увеличения акциза, итого за счет увеличения налогов на 3,36 руб.). Рост средней цены без НДС и акциза составил 7,8%.

Цены на продукцию изменялись в зависимости от рыночной ситуации с учетом максимизации объема продаж и удержания доли ОАО «Гамбринус» на рынке.

3. ФИНАНСЫ ОБЩЕСТВА

3.1. Основные показатели бухгалтерской и финансовой отчетности

Выручка от реализации продукции и услуг предприятия в свободно-отпускных ценах (без налогов) составила 543 839 тыс. руб. (таблица 3.1).

Таблица 3.1

Отчёт о финансовых результатах (форма №2), тыс. руб.

Наименование показателя	2013 г	2012 г	отклонение	
			тыс. руб.	%
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	543 839	400 982	142 857	36%
<i>В т.ч. готовая продукция</i>	<i>494 813</i>	<i>365 287</i>	<i>129 526</i>	<i>35%</i>
<i>Прочая</i>	<i>49 026</i>	<i>35 695</i>	<i>13 331</i>	<i>37%</i>
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ	315 722	241 446	74 276	31%
<i>В т.ч. готовая продукция</i>	<i>276403</i>	<i>212469</i>	<i>63934</i>	<i>30%</i>
<i>Прочая</i>	<i>39319</i>	<i>28977</i>	<i>10342</i>	<i>36%</i>
Коммерческие расходы	114 929	82 721	32 208	39%
Управленческие расходы	36 608	29 692	6 916	23%
Прибыль (убыток) от реализации	76 580	47 123	29 457	63%
Проценты к получению	764	181	583	322%
Прочие доходы	9 767	16 259	-6 492	-40%
Прочие расходы	77 318	42 149	35 169	83%
Прибыль (убыток) до налогообложения	9 793	21 414	-11 621	-54%
Налог на прибыль	6 232	6 722	-490	-7%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	7 059	14 504	-7 445	-51%

Рост выручки по отношению к 2012 г. составил 36%. Рост себестоимости реализованной продукции и услуг в целом по предприятию с коммерческими расходами составил 32%. Чистая прибыль получена в размере 7059 тыс. руб., что в 2 раза меньше чем в прошлом году. Резкое уменьшение прибыли текущего года объясняется отражением обязательств по аренде в размере 33 млн. руб.

За 2013 год было перечислено 426 717 тыс. руб. налогов в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды. По видам налоги представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Структура налогов и отчислений за 2012-2013 гг.

Статья	2012 год		2013 год		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Акциз	176 425	61,21	286 053	67,04	109 628	62,14
НДС	65 225	22,63	91 788	21,51	26 563	40,73
Пенсионный фонд, ФСС, ФОМС	21 772	7,78	29 724	6,96	7 952	36,5
НДФЛ	10 776	3,74	14 822	3,47	4 046	37,55
Налог на имущество	848	0,29	869	0,20	21	2,48
Налог на прибыль	12 440	4,32	3 392	0,80	-9 048	-72,73
Транспортный налог	69	0,02	69	0,02	0	0
Прочие	48	0,01	0	0	-48	-100,00
Итого	287 603	100	426 717	100	139 114	48,4

Общая сумма налогов, уплаченных в бюджеты разных уровней, увеличилась на 48,4% (на 139,1 млн. руб.) по сравнению с 2012 годом. Что связано с увеличением акциза на пиво с 12 до 15 рублей за 1 л. и ростом объема продаж в 2013 году относительно 2012 года. Сумма уплаченного акциза выросла на 62,14% и составила 286,05 млн. руб., что составляет 67,0% от общей суммы налогов, уплаченных в бюджеты. Сумма НДС выросла на 26,5 млн. руб., кроме увеличения объемов продаж, влияет увеличение суммы акциза. В сумме НДС 26,5 млн. руб. - 19,7 млн. руб. НДС за счет увеличения акциза.

3.2. Анализ имущества и источников его формирования

Состояние имущества ОАО «Гамбринус» за анализируемый период и динамика его изменения, представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3

1.1. Структура имущества и источники его формирования

Показатель	Значение показателя				Изменение за анализируемый период	
	в тыс. руб.		в % к валюте баланса		тыс. руб.	± %
	31.12.2012	31.12.2013	на начало анализируемого периода (31.12.2011)	на конец анализируемого периода (31.12.2013)	(гр.3-гр.2)	((гр.3-гр.2): гр.2)
1	2	3	4	5	6	7
1. Внеоборотные активы	65 923	112 059	44,3	48,5	46 136	70
в том числе:						
основные средства	64 736	104 087	43,5	45	39 351	+60.8
нематериальные активы	—	—	—	—	—	—
2. Оборотные, всего	82 741	119 127	55,7	51,5	36 386	+43.8
в том числе:						
запасы	37 304	47 059	25,1	20,3	9 755	+26.1
дебиторская задолженность	40 966	59 688	27,6	25,8	18 722	+45.7
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	4 340	11 970	2,9	5,2	+7 630	+175.8
1. Собственный капитал	41 050	75 289	27,6	32,5	34 239	+83.4
2. Долгосрочные обязательства, всего	1 349	4 635	0,9	2	3 286	+3.4 раза
в том числе:						
заемные средства	—	—	—	—	—	—
3. Краткосрочные	106 265	151 262	71,5	65,4	44 997	42,3

обязательства*, всего						
в том числе:						
заемные средства	—	—	—	—	—	—
Валюта баланса	148 664	231 186	100	100	82 522	55,5

Структура активов организации на 31 декабря 2013 г. характеризуется примерно равным соотношением внеоборотных средств и текущих активов (48,5% и 51,5% соответственно). Активы организации за весь период увеличились на 82 522 тыс. руб. (на 55,5%). Отмечая значительный рост активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 83,4%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов – фактор положительный.

Рост величины активов организации связан, главным образом, с ростом следующих позиций актива баланса (в скобках указана доля изменения данной статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей):

- основные средства – 39 351 тыс. руб. (47,7%)
- дебиторская задолженность – 18 722 тыс. руб. (22,7%)
- запасы – 9 755 тыс. руб. (11,8%)
- денежные средства и денежные эквиваленты – 7 630 тыс. руб. (9,4%)

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам:

- оценочные обязательства – 33 671 тыс. руб. (40,9%)
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 33 232 тыс. руб. (40,3%)
- кредиторская задолженность – 11 300 тыс. руб. (13,7%)

Значение собственного капитала на 31.12.2013 г. составило 75 289,0 тыс.руб. Собственный капитал организации стремительно вырос (+34 239,0 тыс.руб.)

Расходы, не принимаемые для целей налогообложения

В течение 2013 г. Общество понесло расходы, не принимаемые для целей налогообложения по налогу прибыль в сумме 3 873 тыс. руб. Структура этих расходов представлена в таблице 3.4

Таблица 3.4

Наименование	Сумма в тыс.руб.
Материальная помощь, социальные льготы и т. п. работникам, пенсионерам и т. д.	2 651
Расходы на благотворительность	86
Культурно-массовые и спортивные мероприятия	20
Невозмещаемый НДС	23
Платежи за сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ	51
Штрафы, пени, неустойки	260
Пользование оборудованием	278
Материалы и услуги не к НУ	340

Амортизация ОС	41
Прочие	123
Итого	3 873

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Объем капитальных вложений за 2013 г. составил 50 858 тыс. руб., основные виды показаны в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Виды капитальных вложений за 2013 год

Наименование статьи капитальных вложений	Сумма, тыс. руб.
Модернизация участка розлива в ПЭТ	1 536
Модернизация участка розлива и упаковки бутылочного пива	23 565
Модернизация участка выдува ПЭТ	6 464
Модернизация аммиачно-компрессорного цеха	2 071
Модернизация тарного цеха	10 446
Модернизация цеха основного производства	2 100
Торговое оборудование	57
Автоматизированные системы учета пива в цехах розлива	1 595
Приобретение транспорта	280
Дооборудование производственной паровой котельной	2 576
Модернизация энергетического участка	168
ИТОГО	50 858

Источником капитальных вложений являются собственные средства и амортизационные отчисления.

Всего за 2013 г. введено основных средств на сумму 73 712 тыс. руб., что отражено в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Ввод основных средств в эксплуатацию

Наименование	Сумма, тыс. руб.
--------------	------------------

- машины и оборудование	67 361
- производственный и хоз.инвентарь	359
- транспортные средства	280
- здания, сооружения	5 712
ИТОГО	73 712

Сумма амортизационных отчислений за 2013 год составила 11 481 тыс. руб., что на 4 186 тыс. руб. (в 2,7 раза) больше, чем в 2012 году.

Производственная паровая котельная введена в эксплуатацию.

5. ПЕРСОНАЛ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Среднесписочная численность работающих общества за 2013 год составила 384 человек.

Динамика изменения численности персонала, ФОТ, выручки (тыс. руб. на чел.) и средней заработной платы показаны на рисунках 6.1.- 6.5.

Достаточное внимание на заводе уделяется подбору и расстановке кадров, повышению квалификации. Из всего персонала предприятия 22,4% работающих имеют высшее профессиональное образование, 16,2% - начальное и среднее профессиональное, а 49,4% - среднее и неполное среднее. Средний возраст работающих – 40 лет. Средняя заработная плата по итогам 2013 года составила 24 843 руб., что выше показателя 2012 года на 15,3% (21 538 руб.).

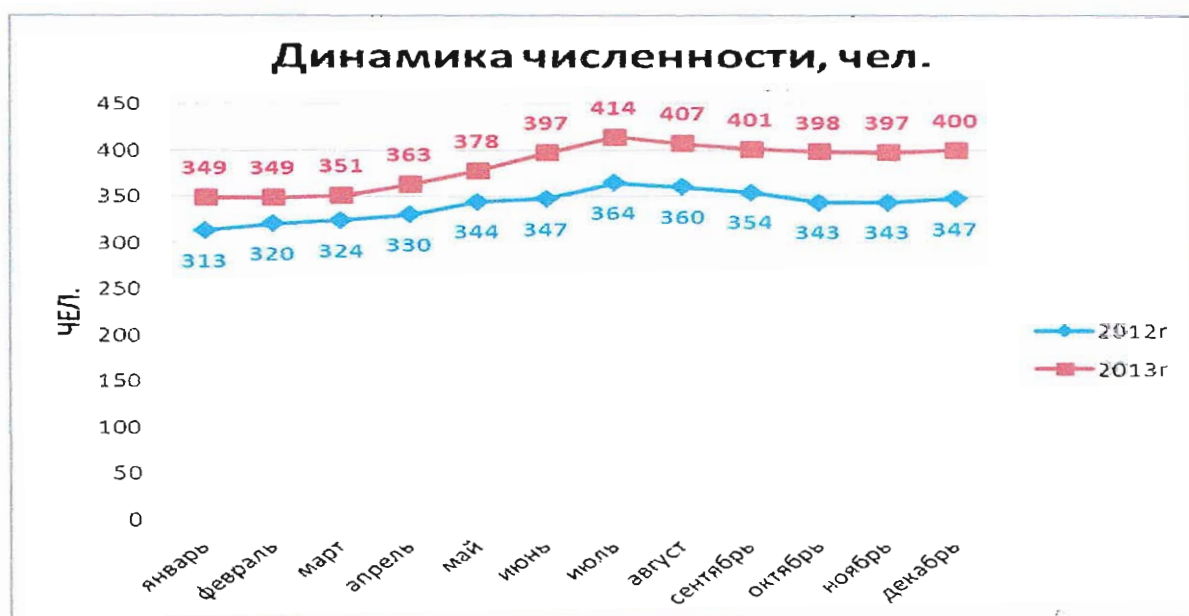


Рис. 3.7. Динамика численности 2012-2013 гг.

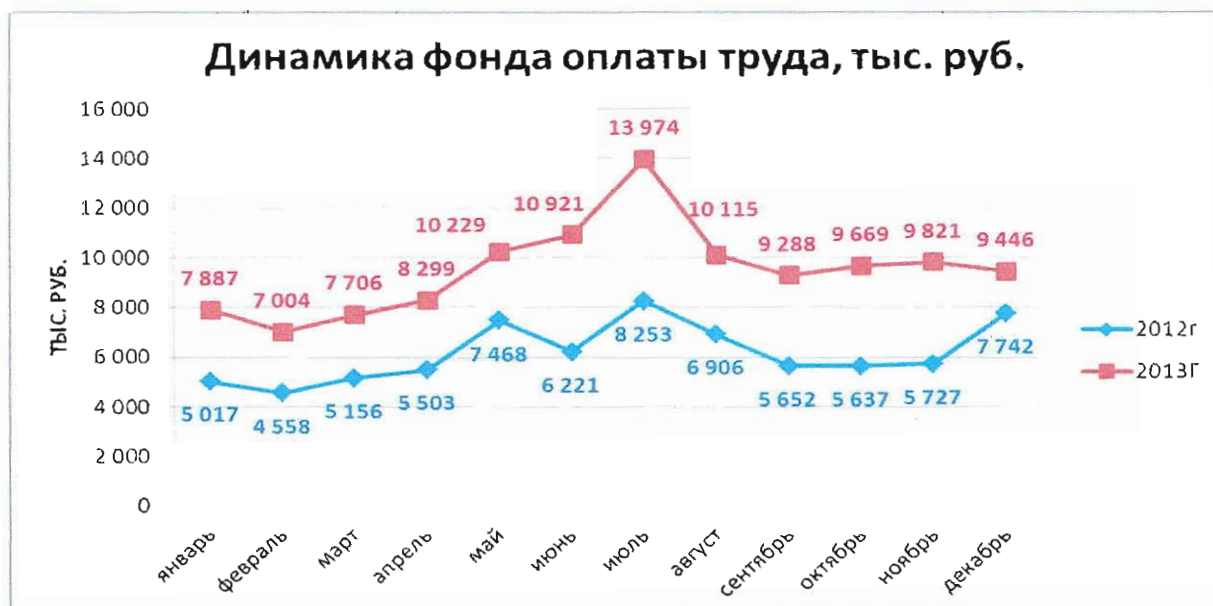
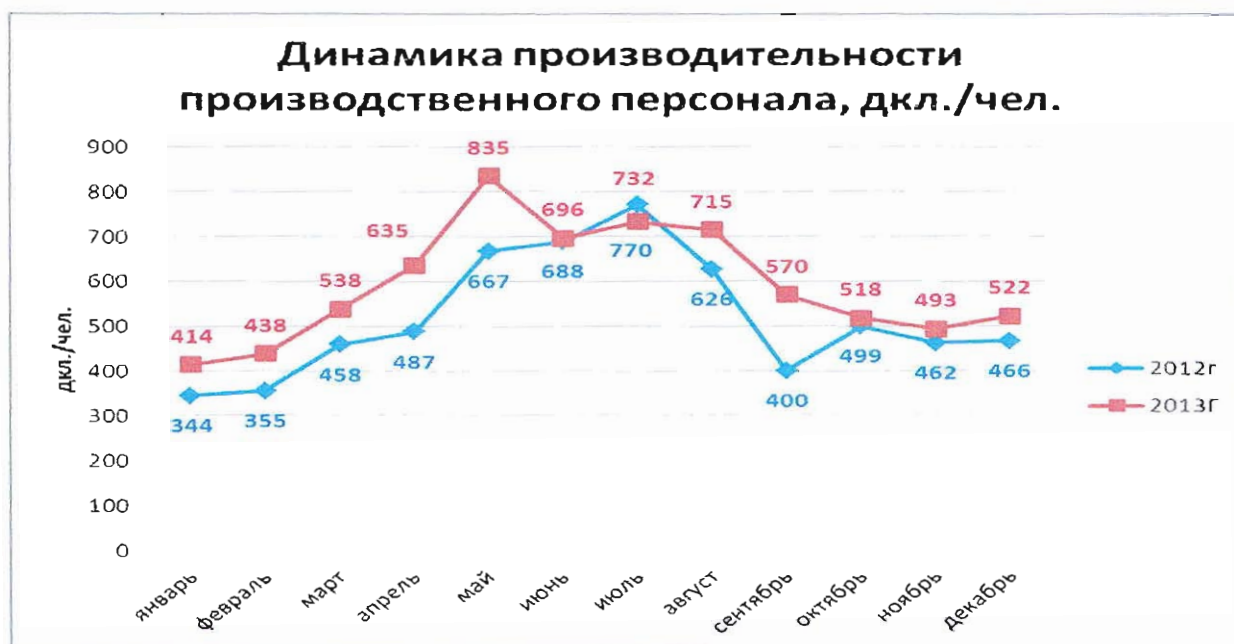


Рис. 3.8. Динамика ФОТ за 2012-2013 гг.



**Рис. 3.9. Динамика производительности производственного персонала
за 2012-2013 гг.**

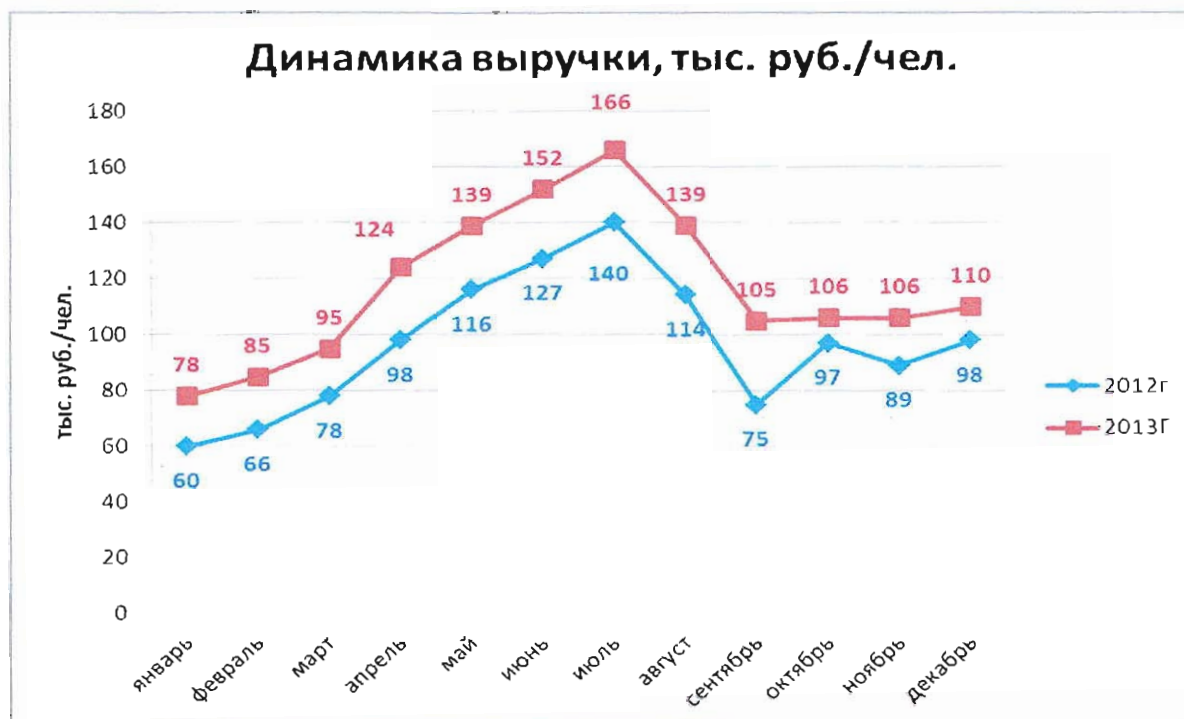


Рис. 3.10. Динамика выручки на чел. за 2012-2013 гг.



Рис.3.11. Динамика средней заработной платы за 2012-2013 гг.

На социальные нужды были израсходованы средства на общую сумму 2 671,0 тыс. руб., это и проведение культурных мероприятий, расходы на похороны, рождение детей, путевки в детские оздоровительные лагеря, выплаты бывшим работникам предприятия, материальная помощь, благотворительность и пр.

В результате проводимых профилактических мероприятий с персоналом, созданию безопасных условий труда на рабочих местах на предприятии отсутствуют случаи установления профессионального заболевания. Кроме обязательного

медицинского обследования, дополнительно производятся углубленные обследования работников узкими специалистами.

Оборудование, не отвечающее требованиям охраны труда, на предприятии отсутствует.

Раздел 4. Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в 2013 году.

Вид энергетического ресурса	Единица измерения	2013г		2012г	
		Объём потребления в натуральном выражении	Объём потребления, тыс. руб. с НДС	Объём потребления в натуральном выражении	Объём потребления, тыс. руб. с НДС
Тепловая энергия	гкал	0	0	18 108	16 896
Электрическая энергия	тыс. кв т/час	2 340	6 647	1 975	5 683
Бензин автомобильный А-80	литр	0	0	779	18
Бензин автомобильный АИ-92	литр	70 430	2 107	56 927	1 434
Бензин автомобильный АИ-95	литр	1 731	56	151	4
Бензин автомобильный АИ-98	литр	113	4	0	0
Топливо дизельное	литр	106 730	3 827	108 938	3 068
Газ естественный (природный)	тыс. м. куб.	1 581	7 737	303	1 251
Выработано тепловой энергии	гкал	12 358			

Иные виды энергетических ресурсов, кроме указанных в таблице, в отчетном году не использовались.

Раздел 5. Перспективы развития общества в 2014 году.

5.1. **Производство пива.** Цели предприятия на ближайшие годы рассчитаны на сохранение загрузки проектных мощностей завода.

Для достижения намеченного предусмотрено:

- поддерживать стабильное качество продукции путем повышения требований к качеству закупаемого сырья, водоподготовки, обеспечения стерильности, санитарно-гигиенических требований к производству и розливу пива ;
- добиться максимального использования мощностей по производству пива в осенне-зимний периоды;
- обеспечить известность и спрос на новые марки и виды продукции на основных рынках сбыта, укрепление на рынке торговой марки «Гамбринус»;
- расширить географию продаж продукции на новых территориях;
- проводить взвешенную ценовую политику, обеспечивая доходность и конкурентоспособность продукции;
- Акцентировать внимание потребителей на полноценном составе сырья, отсутствии солодо заменителей.

Перспективы подкреплены материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами:

- имеются в наличии достаточные производственные мощности;
- штаты укомплектованы квалифицированными кадрами;

5.2. В области инвестиционной деятельности ОАО «Гамбринус» планирует решить ряд текущих проблем по модернизации оборудования для производства пива. Установить автоматическую линию розлива пива в бочки КЕГ. Заменить устаревшее оборудование в фильтрационном отделении, заменить холодильное оборудование в компрессорной работающего на аммиаке на современное и безопасное. Модернизировать складские помещения и привести в соответствии с нормативными документами. Ввести в эксплуатацию цех по производству напитков и кваса. Подготовить проектную документацию по локальным очистным сооружениям.

5.3. Производство напитков и кваса. В условиях продолжающегося давления на пивную отрасль, стоит задача начать производство кваса и безалкогольных напитков. Предприятие ведет работу по запуску линии производства кваса и безалкогольных напитков, завоевать предпочтения покупателей в Удмуртской Республике. К летнему сезону Общество планирует производить квас под торговой маркой - Квас «Бодрый» (Хлебный, Окрошечный и Ягодный), и популярные газированные напитки. Розлив напитков планируется производить в бутылки и КЕГи.

Раздел 6. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям акционерного общества.

В таблице 6.1. приведена история дивидендных выплат за три последних завершенных финансовых года.

Таблица 6.1

История дивидендных выплат за три последних финансовых года

	2011 год	2012 год	2013 год
Общая сумма объявленных (начисленных) дивидендов (тыс. руб.)	0	1000	0
Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию (руб.)		100	0
всего выплачено (тыс. руб.)	260	620	380

Решение о выплате дивидендов за 2010 год было принято на годовом общем собрании акционеров по итогам 2010 года, которое состоялось «06»апреля 2011 года, решение - дивиденды не выплачивать.

Решение о выплате дивидендов за 2011 год было принято на годовом общем собрании акционеров по итогам 2011 года, которое состоялось «01 » марта 2012 года, срок выплаты дивидендов – в течение 60 дней с момента принятия решения.

Несвоевременная выплата Обществом дивидендов за вышеуказанные отчетные периоды обусловлена непредставлением акционерами общества

надежных сведений об адресе их проживания и банковских реквизитов акционерному обществу.

Решение о выплате дивидендов за 2012 год было принято на годовом общем собрании акционеров по итогам 2012 года, которое состоялось «28» июня 2013 года, решение - дивиденды не выплачивать.

Раздел 7. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

«ОАО «Гамбринус» является компанией, зарегистрированной в Российской Федерации, осуществляющей свою деятельность в Приволжском Федеральном округе, поэтому существенное влияние на его деятельность оказывают как общие изменения в государстве, так и развитие региона. Основными рисками, которые могут негативно повлиять на развитие компании являются:

Отраслевые риски

Среди наиболее существенных рисков Общества следует отметить риски ужесточения законодательного регулирования в области налогообложения, продажи и рекламы пива.

Наиболее вероятными выглядят следующие риски:

- Лицензирование производства продажи пива.
- Запрет ПЭТ тары для пива.
- Введение системы ЕГАИС для производства и оптовых поставок пива.
- Особые требования к складским помещениям.
- Дополнительный рост акцизов.
- Рост цен на сырье, топливо, электроэнергию, горючее и др. ведут к изменению цен на продукцию, что сказывается на объемах продаж общества.
- Усиление конкурентного давления со стороны крупнейших российских производителей пива.

Страховые и региональные риски.

Возможные неблагоприятные тенденции в экономике, ухудшение политической и экономической ситуаций в стране и регионе могут отрицательно повлиять на деятельность общества.

Падение потребительского спроса на пивную продукцию из-за снижения платежеспособности потребителя.

Ожидаемое еще большее усиление ценовой конкуренции за счет заводов в Республике Татарстан, Пермской и Ульяновской области, Кировской области Республики Чувашия.

Финансовые риски

Возможные изменения процентных ставок, резкое изменение валютного курса может негативно сказаться на всей экономической ситуации общества.

Правовые риски

Существенные правовые риски эмитента связаны в основном с изменением политики государства в области регулирования производства и реализации пива на территории Российской Федерации

Изменение законодательства РФ, регулирующего экспортно-импортные операции, вполне возможно, что отразится на деятельности эмитента.

Риски, связанные с деятельностью общества

Введение в действие законопроекта по отнесению пива к алкогольной продукции со всеми вытекающими ограничениями и последствиями.

Значительное увеличение ставки акциза на пиво, превышающего уровень инфляции.

Значительное увеличение расходов за стоки превышающих ПДВ. Возникает необходимость строительства локальных очистных сооружений и частичной переработки отходов производства.

Зависимость цен основного сырья(солода) от погодно-климатических условий, курсов валют.

Ужесточение конкуренции в области дистрибуции выпускаемых торговых марок: компании стремятся обеспечить доминированное положение на полках.

Общество не имеет твердых и долгосрочных отношений с собственником недвижимости, в которой осуществляет свою производственную деятельность.

Общество участвует в текущих судебных процессах, которые могут существенно повлиять на его деятельность.

Раздел 8. Сведения о крупных сделках, совершенных обществом в отчетном году

В течение года обществом не были совершены без одобрения общего собрания акционеров крупные сделки.

Раздел 9. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных обществом в отчетном году

В 2013 году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность и которые в соответствии с требованиями главы XI Закона «Об акционерных обществах» должны быть одобрены до момента их совершения, Общество не заключало.

Раздел 10,11. Состав исполнительных органов акционерного общества

Лицо, исполняющее функции единоличного исполнительного органа

Директор – Ризванов Ильшат Ульфатович

Год рождения 1960

Доля в уставном капитале эмитента: нет.

Переизбран на очередном годовом собрании 28 июня 2013года, сроком на 3 года.

Коллегиальный исполнительный орган Нет

Были внесены изменения в устав эмитента. Во внутренние документы, регулирующие деятельность органов управления эмитента за отчетный период не вносились.

Полную информацию о структуре и компетенции органов управления эмитента, полный текст действующей редакции устава и внутренних документов можно получить в сети Интернет, адрес страницы: <http://www.gambrinus-izh.ru/>

Директор руководствовался в своей деятельности федеральным законом «Об акционерных обществах», Гражданским Кодексом и другими правовыми актами Российской Федерации, Уставом ОАО «Гамбринус».

В течении 2013 года членом исполнительного органа сделки с акциями общества не проводились.

Раздел 12. Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества в течении 2013г.

Единственным членом органов управления общества, который в течение 2013 года получал вознаграждение за выполнение управленческих функций, является единоличный исполнительный орган ОАО «Гамбринус»- директор Ризванов Ильшат Ульфатович.

Вознаграждение единоличного исполнительного органа определяется как фиксированная сумма (ежемесячный оклад) в соответствии с трудовым договором, подписанным директором с обществом, также по итогам года и за особые достижения в соответствии с (системным положением о премировании персонала) может выплачиваться дополнительное вознаграждение.

Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом требований соблюдения законодательства о персональных данных.

Раздел 13. Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения.

Общество стремится следовать принципам, заложенным в Кодексе корпоративного поведения, рекомендованным к применению Распоряжением ФКЦБ от 04.04.2002 г. № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения».

Основным принципом построения обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Органы управления осуществляют свои функции, следуя принципам, рекомендованными в Кодексе корпоративного поведения, основным из которых является строгая защита прав акционеров.

Акционеры имеют право участвовать в управлении акционерным обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности общества на общем собрании акционеров.

Акционерам предоставлено право на регулярное и своевременное получение информации о деятельности общества. В соответствии с требованиями ФСФР России, обществом регулярно раскрываются ежегодные отчеты эмитента.

Официальная информация о деятельности Общества публикуется в газете «Удмуртская правда». Информация также размещается на ленте новостей на сайте

www.e-disclosure.ru, договор заключен ЗАО «Интерфакс». Полная информация о деятельности Общества раскрывается на официальном сайте Общества в сети Интернет по адресу: www.gambrinus-izh.ru

Акционерам обеспечивается право на участие в распределении прибыли путем принятия ими решения о распределении прибыли на годовом общем собрании акционеров.

Уставом общества определен порядок подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров.

Акционеры Общества обеспечены надежными эффективными способами учета прав собственности на акции.

Практика корпоративного поведения Общества обеспечивает эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, Уставом Общества и иными внутренними документами не предусмотрена.

Раздел 14. Дополнительная информация для акционеров

Полное фирменное наименование Общества:

Открытое акционерное общество «Гамбринус»

Место нахождения и почтовый адрес Общества: **Российская Федерация, 426053, г. Ижевск, ул. Салютовская, 77.**

Сведения о государственной регистрации: **Свидетельство о регистрации от 05 июля 2006 года № 002563557 серия 18.**

ИНН: 1834037384

ОГРН: 1061840036191

Контактные телефоны: **(3412) 46-60-71, Факс 46-60-94**

E-mail: info@gambrinus-izh.ru

Адрес Общества в Internet: www.gambrinus-izh.ru

Расчетный счет 40702810768020103251

Полное наименование Удмуртское ОСБ №8618 Западно-Уральского банка СБ РФ банка

Местонахождение 426000 г.Ижевск УР, Красная,105 банка

Корреспондентский 30101810400000000601 счет

БИК 049401601

Код по ОКПО 95285206

Код по ОКВЭД 15.96

Код по ОКОПФ 65

Количество акционеров зарегистрированных в реестре: 5

Информация об аудиторе:

Наименование: **Закрытое акционерное общество «Удмуртский республиканский центр экономических и финансовых экспертиз» (ЗАО**

«ЭКСПЕРТ- ЦЕНТР»)

Место нахождения: *Российская Федерация г. Ижевск*

ИНН: 1831046341

Почтовый адрес: *426008 г. Ижевск, ул. Пушкинская, д.268*

Тел. (3412) 43-76-57

Членство в СРО: Некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата»,
ОТНЗ 11003003098

Информация о реестродержателе: ведение реестра владельцев именных ценных бумаг Общество осуществляет самостоятельно.

Контактные телефоны регистратора: (3412) 46-60-71

По вопросам получения доступа к информации для акционеров следует обращаться:

адрес : *Российская Федерация, 426053, г. Ижевск, ул.Салютовская, 77 .*

Уставный капитал Общества составляет 1 000 000 рублей, он состоит из 10 000 (Десять тысяч) обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 100 руб.

Структура акционерного капитала (%)

	По состоянию на 31.12.2011 г.	По состоянию на 31.12.2010 г.
Физические лица	22	22
Юридические лица	78	78

Список акционеров, обладающих более 5 % уставного капитала Общества

Акционеры:	% от УК
Васильева Валентина Ефимовна	10
Шибанов Александр Владимирович	12
ООО «Мариола»	26
ООО «Горизонт»	26
ООО «Талга»	26

Все акции размещены среди учредителей и полностью оплачены.

ОАО «Гамбринус» не относится к субъектам малого предпринимательства.

Участие Общества в других организациях: нет

Ревизионная комиссия Общества

Ревизионная комиссия Общества состоит из 1 человека.

Гурьянова Галина Георгиевна

Аудитор закрытого акционерного общества «Удмуртский республиканский центр экономических и финансовых экспертиз» (ЗАО «ЭКСПЕРТ- ЦЕНТР»)

Доля в уставном капитале эмитента: *доли не имеет*

Раздел 16. Состояние чистых активов общества

РАСЧЕТ

оценки стоимости чистых активов акционерного общества

Наименование показателя	Код строки бухгалтерского баланса	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
I. Активы			
1. Нематериальные активы	1110	-	-
2. Основные средства	1150	64 736	104 087
3. Незавершенное строительство	1190	-	-
4. Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-
5. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	1170+1240	1700	-
	1120+1130+		
6. Прочие внеоборотные активы <2>	1140+1180	1 187	7 972
7. Запасы	1210	37 304	47 059
8. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	11	383
9. Дебиторская задолженность <3>	1230	40 966	59 688
10. Денежные средства	1250	2 640	11 970
11. Прочие оборотные активы	1260	120	27
12. Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1-11)		148 664	231 186
II. Пассивы			
13. Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	1410	-	-
14. Прочие долгосрочные обязательства <4>, <5>	1420	1 349	4 635
15. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	1510	-	-
16. Кредиторская задолженность	1520	101 336	112 662
17. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов <7>	15207	-	-
18. Резервы предстоящих расходов	1540	4 929	38 600
19. Прочие краткосрочные обязательства <5>	1550	-	-
20. Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 13-19)		107 614	155 897
Стоимость чистых активов акционерного общества (итого активы, принимаемые к расчету (стр. 12), минус итог пассивы, принимаемые к расчету (стр. 20))		41 050	75 289
21. расчету (стр. 20))			

Таблица 16.1.

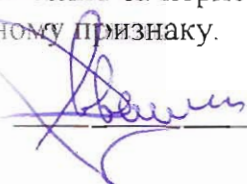
Оценка стоимости чистых активов организации

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	на начало периода		на конец периода		тыс. руб. (гр.4-гр.2)	± % ((4-2) : 2)
	в тыс. руб.	в % к валюте баланса	в тыс. руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7
1. Чистые активы	41050	27,6	75289	32,6	34239	83,4
2. Уставный капитал	100	0,1	1000	0,4	900	-10раз
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом	40950	27,5	74289	32,1	33339	81,4

Чистые активы организации на конец декабря 2013 г. ~~намного~~ (в 74,3 раз) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. К тому же, ~~определив~~ текущее состояние показателя, необходимо отметить увеличение чистых активов на 83,4% за анализируемый период.

Приняв во внимание одновременно и превышение чистых активов над уставным капиталом и их увеличение за период, можно говорить о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

Директор



И.У.Рязванов

У

Скреплено печатью
прошнуровано и пронумеровано
на 3 листах

Председатель собрания
Ризванов И.У.

Секретарь собрания

Тарасов А.В.

